



SÍLVIA BÚTIA

La ONCE apoyó esta iniciativa pionera en Lleida

► Tomás Cusiné etiqueta su vino en braille

LLEIDA ♦ Las bodegas de vino de Tomás Cusiné presentaron ayer el nuevo etiquetaje de sus botellas en código braille. Cusiné indicó que se trata de una "normalización social de nuestra etiqueta" para hacerla accesible a todos los colectivos incluido el de invidentes. Las botellas se pondrán a la venta en 2008.