

CIERRE

El Ibex cierra con una caída del 0,18% hasta los 9.056,8 puntos. En la semana, pierde un 0,85% »

Fotografía

Los caprichos de la semana

El primer vino varietal de cariñena de la denominación de origen Costers del Segre, la nueva vajilla de Bonjour, un monedero tarjetero de influencia nipona.

CINCO DÍAS

22 OCT 2018 - 15:56 CEST

f t in ✉

[Ir a comentarios](#)

1. El arte de poner la mesa

Cada plato de esta original vajilla de cerámica de Bonjour en color rosa empolvado está elaborado cuidadosamente a mano, lo que hace que cada fuente sea única y especial. Su filo dorado contiene oro y aporta al conjunto un toque sofisticado. A pesar de su aspecto delicado, son piezas resistentes de alta durabilidad. Seis platos llanos, seis hondos y seis de postre que se pueden meter tanto en el lavavajillas como en el horno (a menos de 160°). También está disponible en color blanco roto. Un remate distinguido que acaparará el protagonismo de todas las cenas. Precio: 699 euros.

2. Unos zapatos con nombre de mujer.

La artesanía y la sostenibilidad son dos de los pilares fundamentales de Micuir. Por ello, todos sus accesorios están realizados en España de manera artesanal y en cuero de la mejor calidad. Desde que se hace la primera horma hasta que se mete en la caja, cada zapato pasa por 44 manos antes de que los pueda disfrutar el cliente final. Sus babuchas Manuela (en la imagen), con talón abierto, combinan la pana en color verde oliva con forro y planta en 100% piel de vacuno. Además, se acompañan de una bolsa de tela para conservarlas mejor. Precio: 119 euros.

3. Artesanía japonesa y diseño moderno

Cabas es una marca japonesa que fusiona la artesanía nipona con un diseño moderno y actual. La idea es crear productos para el día a día de todos los miembros de la familia. Su bolso unisex Mini Triper está pensado para las pequeñas escapadas del fin de semana. Realizado en cuero y algodón, cuenta con un pequeño bolsillo en la parte posterior para un acceso más sencillo a los objetos que se necesita tener a mano: cartera, teléfono móvil y llaves. Está disponible en diez combinaciones de colores diferentes. Precio: 287,80 euros.

4. Una lámpara de diseño que no pasa desapercibida

La función de una lámpara de diseño va mucho más allá de iluminar. Una premisa que cumple la colección Aballs, desarrollada por el diseñador Jaime Hayón para Parachilna, una serie de formas redondeadas que no pasa desapercibida. Su modelo GR (en la imagen) se sostiene sobre una base de cerámica y difusor de vidrio soplado ópalo mate. Asimismo, cuenta con un atenuador giratorio con mango de latón pulido colocado en la base. Está disponible en cerámica blanca, negra, dorada, cobre o platino. Precio: 922 euros.

5. Cremas con tecnología bionutricional

Desde Oskia London defienden que la nutrición celular es la base para una piel sana y cuidada. Utilizan tecnología bionutricional para que los componentes de sus productos penetren de manera más profunda y, en consecuencia, funcionen mejor. Muchos de los ingredientes presentes en sus cremas ya existen en el cuerpo humano de manera natural, pero los nutrientes estimulan su funcionamiento. Su mascarilla desintoxicante City Life está pensada para pieles con estrés ambiental y urbano. Precio: 81,51 euros.



6. El primer cariñena de Costers del Segre

Tomàs Cusiné estrena la cosecha 2016 de Finca Barqueres, el primer vino varietal de cariñena de la denominación de origen Costers del Segre. Este vino se enmarca en el proyecto de recuperación de la variedad, siendo la iniciativa más personal del bodeguero catalán. Se elabora con uvas plantadas a más de 700 metros del nivel del mar. Se presenta muy expresivo en nariz, con aromas a fruta negra, cacao en polvo, notas balsámicas y hierbas de monte. En boca es fresco, con unos taninos finos y un posgusto largo. Se trata de un vino complejo, delicado y de fácil entrada en boca. Precio: 23 euros.

7. Influencia nipona

Aunque nació en Nueva York (Estados Unidos), hace 15 años que Postalco se trasladó a Tokio (Japón) con el objetivo de lograr nuevas fórmulas de aplicar la artesanía japonesa a objetos de la vida cotidiana. Su filosofía consiste en desarrollar productos muy prácticos a la vez que estéticos. Es el caso de este monedero tarjetero realizado en piel de vaca curtido a base de taninos de mimosa y algodón prensado. Un objeto rutinario que evoca la técnica del origami. En España, se puede adquirir en Do Design, tanto en su tienda física como online [www.shopdodesign.es]. Precio: 198 euros